

SIARAN PERS

Frisian Flag Indonesia Lanjutkan Program Kedai Kreatif Susu Kental Manis FRISIAN FLAG® “Kekuatan untuk Menang”, Sebar Semangat Kemenangan dan Keberhasilan kepada Ibu-Ibu Pelaku UMKM Kuliner

Kedai Kreatif Susu Kental Manis FRISIAN FLAG® “Kekuatan untuk Menang” bagi UMKM Indonesia tahun ini akan menjangkau 650 pelaku UMKM anggota program Dapur Ibu Bersama dari Komunitas Ibu Profesional dan area yang lebih luas meliputi Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, DI Yogyakarta, Jabodetabek, Banten, Bali, dan NTT/NTB. Secara total di tahun 2023, FFI menargetkan untuk menjangkau 1000 UMKM Perempuan dengan bekerja sama dengan berbagai pihak termasuk Komunitas Ibu Professional untuk dukung peningkatan kapasitas dan ekonomi perempuan Indonesia.

Jakarta, 15 Agustus 2023 – PT Frisian Flag Indonesia (FFI) tahun ini melanjutkan Kedai Kreatif Susu Kental Manis FRISIAN FLAG® “Kekuatan untuk Menang” bagi UMKM Indonesia, dan kembali bekerja sama dengan Komunitas Ibu Profesional. Dengan jangkauan peserta yang lebih banyak dan area yang lebih luas, program ini menjadi wadah dan fasilitator bagi ibu-ibu pelaku UMKM di bidang kuliner untuk mengembangkan potensi usahanya dan menjadi ekosistem ruang tumbuh dan membangun kapasitas.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memainkan peranan yang besar dalam perekonomian Indonesia. Sebanyak [64,5 persen](#) pelaku UMKM di Indonesia adalah perempuan atau sekitar 37 juta UMKM dengan proyeksi pada 2025 akan bernilai US\$135 miliar.

Tapi pada praktiknya, perempuan pelaku UMKM menghadapi banyak kendala, antara lain kendala dalam mengelola bisnisnya. Di sisi lain, minimnya inovasi menjadi salah satu penyebab UMKM berhenti di tengah jalan.

Andrew F. Saputro, Corporate Affairs Director PT Frisian Flag Indonesia, mengatakan FRISIAN FLAG® yang telah hadir di Indonesia selama lebih dari 100 tahun berkomitmen untuk melakukan penguatan terhadap UMKM di Indonesia, khususnya UMKM perempuan, agar tumbuh dan berkembang, menjadi usaha yang menguntungkan dan meningkatkan perekonomian keluarga.

“Sejalan dengan visi ***Nourishing Indonesia’s Resilience to Progress***, dan FFI sebagai produsen produk – produk berbasis susu berkualitas, kami sangat antusias untuk melanjutkan program Kedai Kreatif FRISIAN FLAG® bersama komunitas Ibu Profesional di tahun kedua ini. Kami senang sekali melihat antusias para pelaku UMKM perempuan dalam program ini tahun lalu, sehingga tahun ini kami memperbanyak jumlah peserta dan memperluas cakupan area agar lebih banyak ibu yang memiliki ‘kekuatan untuk menang’ dengan menjadi lebih kreatif dan inovatif dalam bisnis kuliner sehingga menjadi lebih mandiri secara finansial dan meningkatkan perekonomian keluarga,” ucap **Andrew F. Saputro**.



Program Kedai Kreatif Susu Kental Manis FRISIAN FLAG® “Kekuatan untuk Menang” bagi UMKM Indonesia adalah salah satu program dukungan UMKM yang akan melanjutkan komitmen FFI dan komunitas Ibu Profesional untuk mawadahi dan memfasilitasi ibu-ibu pelaku UMKM untuk meningkatkan kapasitas diri dan bisnisnya melalui pelatihan pemasaran, keamanan pangan, kreasi resep, *food photography*, sampai dengan penggunaan platform online. Program ini juga akan memberdayakan pelaku UMKM perempuan agar dapat menginspirasi lingkungan sekitarnya dalam menemukan ide bisnis di bidang kuliner yang brilian dan inovatif, melalui makanan sehari-hari yang lezat dan terbuat dari SKM.

Tahun ini, Kedai Kreatif Susu Kental Manis FRISIAN FLAG® “Kekuatan untuk Menang” bagi UMKM Indonesia akan menjangkau 650 pelaku UMKM anggota program Dapur Ibu Bersama yang diinisiasi oleh komunitas Ibu Profesional. Mereka akan mendapatkan pelatihan umum berupa strategi pemasaran, keamanan pangan, dan kreasi resep. Selanjutnya ratusan pelaku UMKM ini akan mendapatkan pelatihan mendalam secara berseri dengan topik, seperti strategi pemasaran, keamanan pangan, ragam kreasi menu dan *food photography*, serta penggunaan platform online untuk maksimalkan pemasaran produk. Secara total hingga akhir tahun 2023, FFI menargetkan untuk menjangkau 1000 UMKM perempuan yang bekerja sama dengan berbagai pihak termasuk dengan Komunitas Ibu Professional.

Bila pada tahun lalu program ini menjangkau Kawasan Jabodetabek, Banten, dan Jawa Barat, tahun ini areanya diperluas menjadi Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, DI Yogyakarta, Jabodetabek, Banten, Bali, dan NTT/NTB. Pendaftaran peserta akan dibuka mulai bulan Agustus 2023, dilanjutkan dengan seleksi untuk peserta Dapur Ibu Bersama. Kemudian program edukasi serta kegiatan pendukung akan mulai dilakukan pada bulan September hingga akhir tahun, dimulai dengan penyelenggaraan pembukaan program webinar dan talkshow yang menghadirkan chef, komunitas Ibu Profesional, *heroes* dari program Kedai Kreatif tahun 2022, dan Badan Pengawas Obat dan Makanan (Badan POM) yang selanjutnya akan diikuti dengan berbagai serial webinar, kompetisi menu kreatif serta kelompok praktik kerjasama di masing – masing lokasi.

Septi Peni Wulandani, Founder Ibu Profesional, menyambut positif kelanjutan kerja sama dengan FFI dan komunitas Ibu Profesional dalam program Kedai Kreatif Susu Kental Manis FRISIAN FLAG® “Kekuatan untuk Menang”. “Tahun lalu antusias ibu-ibu sangat besar dan mendapat apresiasi yang sangat positif serta sejalan dengan visi kami untuk memberikan kesempatan kepada seluruh perempuan Indonesia menjadi perempuan yang berdaya dan mandiri secara finansial, serta menggerakkan perekonomian. Melalui program ini para peserta dapat mengembangkan produk-produk yang tidak hanya inovatif dan lezat dengan bahan dasar Susu Kental Manis, tapi juga produk – produk berbasis susu lainnya berkualitas tinggi dan dikembangkan atas dasar pemahaman akan keamanan pangan yang kuat,” kata **Septi Peni Wulandani**.

Deputi Bidang Pengawasan Pangan Olahan BPOM, yang diwakili oleh **Dra. Deksa Presiana, Apt., M.Kes, Ketua Tim Standarisasi dan Pengkajian Bahan Tambahan Pangan, Bahan Penolong, Kemasan, Cemar, dan Cara Ritel Pangan yang Baik (BPOM)**, menyampaikan harapannya bahwa kerja sama antara pemerintah dan pelaku usaha akan terus berlanjut demi kemajuan UMKM, khususnya di sektor pangan, dan memberikan dampak positif bagi pertumbuhan UMKM di Indonesia. “Kami ingin menyampaikan apresiasi yang tulus kepada PT Frisian Flag Indonesia karena telah aktif berpartisipasi dalam program Orang Tua Angkat Badan POM. Kontribusi ini menunjukkan yang kuat dalam mendukung upaya pengawasan dan peningkatan kualitas produk. Melalui produk Kedai Kreatif Susu Kental Manis Frisian Flag, kami berharap akan menjadi langkah penting dan signifikan dalam



mendukung daya saing UMKM di sektor kuliner. Kami berharap, acara ini akan berlangsung dengan sukses dan memberikan manfaat besar di sektor UMKM pangan Indonesia serta seluruh masyarakat Indonesia" kata Deksa.

Lulu, heroes dari program Kedai Kreatif tahun 2022, mengatakan program itu telah membantunya meningkatkan kapasitas bisnis kuliner, khususnya setelah suaminya terkena PHK pada 2022. "Kondisi pada saat suami terkena PHK sempat membuat saya hilang motivasi, tapi saya menguatkan diri dan memacu semangat untuk terus menghadapi tantangan serta mencari solusi, agar kita bisa bertahan dari kondisi yang kurang baik tersebut. Ketika akhirnya saya mengikuti program ini, saya merasa banyak terbantu dengan meningkatkan pengetahuan saya akan manajemen produk, waktu, dan pemasaran dalam menggeluti sebuah usaha. Manfaat yang saya rasakan adalah saya bisa manage usaha saya dengan lebih baik berkat training dan ilmu yang saya dapatkan dari program ini. Saat ini pun usaha saya masih berjalan dengan nama instagram @360bylulu. Intinya jangan mudah menyerah, sabar, memanfaatkan ekosistem untuk meningkatkan kapasitas diri sendiri, sehingga ibu-ibu akan menjadi lebih berdaya, mandiri secara finansial," pesan Lulu kepada para peserta Kedai Kreatif Susu Kental Manis FRISIAN FLAG® "Kekuatan untuk Menang".

--selesai--

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

Andrew F. Saputro Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia Andrew.saputro@frieslandcampina.com +62 8118300449	Sisi Suhardjo Public Relations Iris Jakarta sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com +62 818754229
--	---

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) merupakan salah satu produsen produk bergizi berbasis susu terbesar di Indonesia. Perjalanan FFI bermula dari diimportnya produk dengan merek Frische Vlag ke Indonesia 100 tahun yang lalu dari Cooperative Condens Fabriek, Belanda pada tahun 1922 dan terus berkembang menjadi merek produk susu yang sangat dikenal oleh keluarga Indonesia hingga saat ini.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia yang berpusat di Belanda, FFI hadir di Indonesia dengan merek FRISIAN FLAG® dan OMELA®. Hingga saat ini, FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan portofolio produk terlengkap, yaitu susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis.

Perjalanan selama 100 tahun di Indonesia tak luput dari partisipasi keluarga Indonesia untuk terus #MelajuKuatBersama. FFI percaya bahwa dalam upaya menuju masyarakat yang sehat, sejahtera dan selaras dengan lingkungan harus dimulai dengan adanya semangat untuk terus maju dari setiap keluarga di Indonesia.

Melalui semangat kemajuan tersebut, FFI terus berkomitmen untuk menyediakan gizi yang baik dan terjangkau bagi seluruh lapisan masyarakat. FFI juga mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal sebagai penghasil sumber gizi berupa susu yang merupakan salah satu sumber protein hewani terbaik. Dalam pengoperasiannya, FFI turut menerapkan bisnis yang berkelanjutan dengan memperhatikan kelestarian bumi agar dapat terus dirasakan oleh generasi yang akan datang. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang Royal FrieslandCampina N.V.



FrieslandCampina adalah salah satu perusahaan susu terbesar di dunia dengan tradisi koperasi sejak 150 tahun yang lalu. FrieslandCampina memproses susu dari peternakan sapi perah menjadi berbagai macam produk dan bahan susu. Dengan cara ini Royal FrieslandCampina menyediakan nutrisi berharga dari susu untuk ratusan juta orang di seluruh dunia. Royal FrieslandCampina N.V. dimiliki sepenuhnya oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., dengan 15.137 peternak sapi perah di Belanda, Belgia, dan Jerman sebagai anggota. Melalui koperasi, para anggotanya peternak sapi perah mengelola dan mengawasi perusahaan. Bersama dengan peternak sapi perah anggota FrieslandCampina mengelola seluruh rantai produksi: *from grass to glass*.

FrieslandCampina menyediakan produk susu bagi konsumen, seperti susu, yoghurt, susu kental, minuman berbahan dasar susu, keju, mentega, quark, dan krim. Perusahaan susu memasok nutrisi khusus untuk kelompok konsumen tertentu, seperti anak-anak, orang tua, dan olahragawan. Pelanggan profesional, seperti pembuat roti, koki kue kering, pembuat manisan coklat, koki, dan catering dapat mengandalkan FrieslandCampina untuk rangkaian produk yang luas, termasuk krim, mentega, makanan penutup, dan isian. Selain itu, perusahaan memasok bahan-bahan berkualitas tinggi ke produsen makanan internasional dan perusahaan farmasi.

Pada tahun 2022, 9,927 peternakan sapi perah di Belanda, Jerman, dan Belgia memasok lebih dari 9,5 miliar kilo susu untuk diproses menjadi produk dan bahan susu. FrieslandCampina memiliki cabang di 31 negara dan mengekspor ke lebih dari 100 negara di seluruh dunia. Pada akhir tahun 2022, FrieslandCampina mempekerjakan rata-rata 21.715 pekerja (FTE). Untuk informasi tambahan, silakan kunjungi situs web kami: www.frieslandcampina.com.